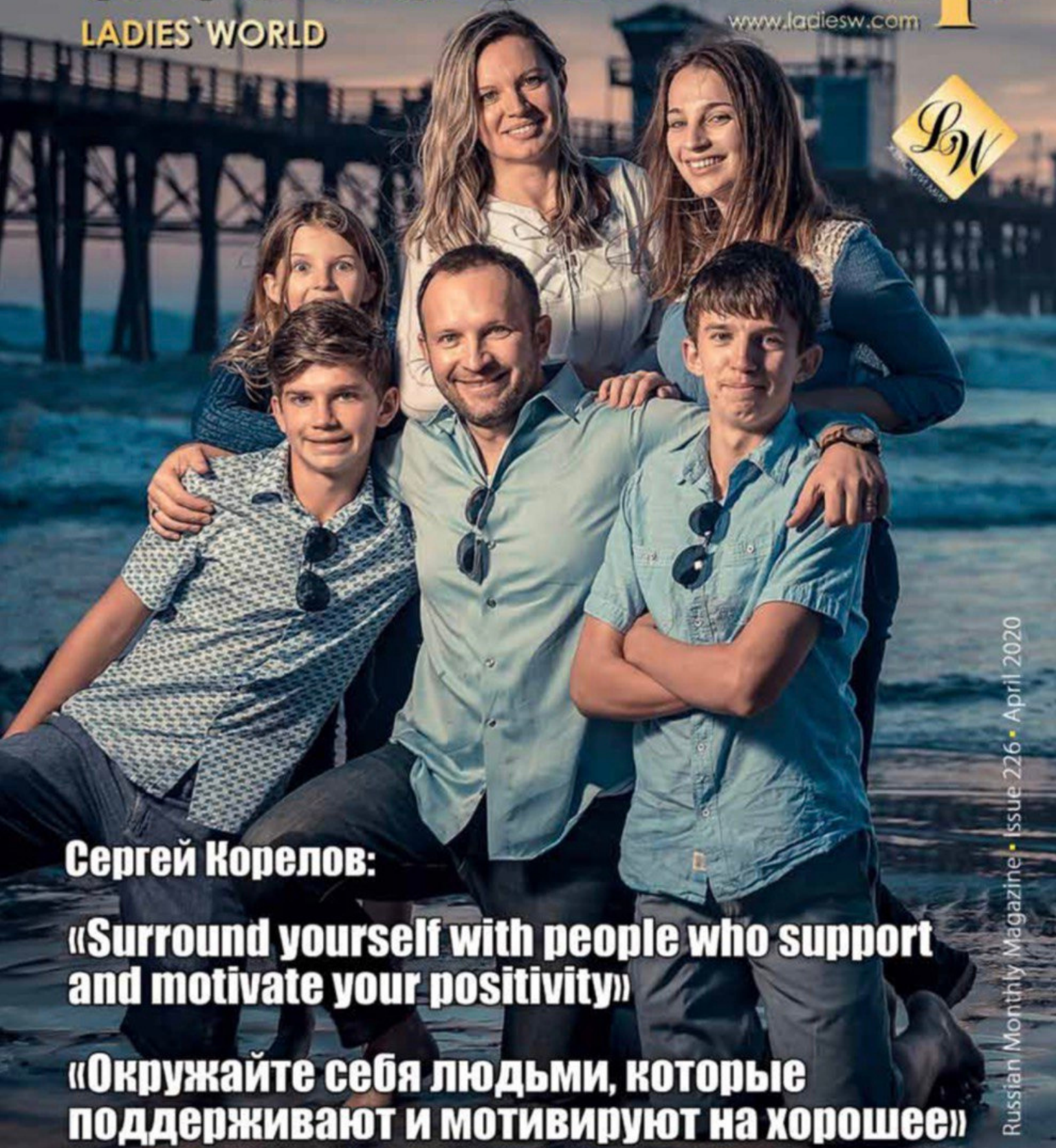


Женский Мир

LADIES`WORLD

www.ladiesw.com



Сергей Корелов:

«Surround yourself with people who support and motivate your positivity»

«Окружайте себя людьми, которые поддерживают и мотивируют на хорошее»

В Будущее С ОПТИМИЗМОМ!

Сегодня, когда все мы переживаем тревожные дни, нам захотелось познакомить вас с интересным человеком – Сергеем Кореловым. Он – успешный бизнесмен, основатель компаний Europe Construction и Serge KoreDesign STUDIO (Сан-Диего, CA), муж, отец, общественный деятель. Мотивирующая история Сергея и его путь к достижению целей – прекрасный пример, что даже кризисные времена – не повод опускать руки.



– Путь к успеху, особенно если этот путь в иммиграции, никогда не бывает легким. Расскажите, как Вы шли к своей американской мечте?

– 21 марта 2001 года наша семья (я, моя жена Ольга на 7-м месяце беременности сыном Михаилом и 2-летняя дочь Ева) переехала из солнечного Крыма в заснеженную холодную Аляску. Начитавшись в детстве Джека Лондона, Сергей преследовал мечту о золотой лихорадке и романтике неизведанных северных земель. В кармане было 1500 долларов и немного личных вещей на первое время.

К моменту трагедии 11 сентября, за которой последовала рецессия в США, мы находились в Америке полгода. Все наши деньги, которые мы с собой привезли, потратили на покупку старенькой машины, которая сломалась буквально через 3 месяца, а нам даже не хватало средств на её ремонт. Работу сложно было найти, и я соглашался на любые предложения в тот момент: работал в деревообрабатывающем цехе, был водителем школьных автобусов, работал по уходу за пожилой женщиной... Экономический кризис бил по карману: стремительно росли цены на бензин. Когда я приезжал на заправку и сравнивал цифры, набегающие на счетчике, с цифрами в своем кошельке, задавался вопросом: как такое может быть – такие расходы? И мой внутренний голос подсказал ответ: научись зарабатывать больше, чтобы заработок превышал расходы. Такая простая мысль, но она меня очень ободрила, мотивировала, и я начал прилагать старания... Первую фирму мы открыли в 2003 году – занимались покрасочными работами для частного сектора. Потом мы открыли строительную организацию: построили 14 домов – от зачистки земельных участков до полного интерьера.

В период жизни на Аляске благодаря моей духовной, светской и бизнес-деятельности меня пригласили быть членом ко-

миссии в городском совете и участвовать в принятии решений, касающихся развития города, инфраструктуры, новых бизнесов. Моя компания стала достаточно успешной, и я был приглашен на позицию одного из директоров Ассоциации строителей всего того региона. Был знаком с губернаторами, сенаторами штата бывшими и нынешними, с Сарой Пэйлин (Sarah Palin), достиг некоторого влияния и значения.

– Что заставило Вас оставить налаженную жизнь на Аляске и начинать всё с начала в Калифорнии?

– Мы задумались о переезде, потому что после 8,5 лет сурового серого северного климата захотелось вернуться к привычному нам теплому климату, похожему на родной крымский, поэтому выбор пал на Сан-Диего. Мы просто ехали за солнцем и за теплом. Была еще одна причина переезда – дать образование детям в более хороших университетах, и Ольге надо было завершить ее медицинское образование и подтвердить лицензию врача-психиатра. На Аляске сделать это возможности не было.

И переезд снова совпал с переломным моментом в экономике. Это был 2009 год – разгар мирового экономического кризиса. Но на Аляске это совсем иначе чувствовалось – там изолированная микроэкономика со своей развитой нефтедобывающей, туристической и военной промышленностью. Когда же мы переехали в Калифорнию в кризисное время, мы даже не могли представить, насколько это будет тяжело. Имеющиеся сбережения от продажи недвижимости и бизнеса мы потратили здесь за полгода и дошли до такого момента, что нечем было заправить машину, купить молоко и хлеб домой. Удар судьбы был очень жесткий. И в это время опять пришлось искать внутренние глубокие резервы, уповать на Б-га, искать мудрости, советоваться с людьми и просто принимать решения. Я проводил много времени в тот

Аляску, чтобы там помогать детям-сиротам и приёмным детям. Вслед за ней туда поехал мой второй сын Михаил (ему 18 лет, учится в университете Сан-Диего), и к нему присоединился наш 16-летний мальчик Иосиф. В этом году на Аляску с благотворительной целью снова поедут Ева с мужем Евгением, Миша, Иосиф и наша младшенькая дочь Лиза. Ей 13 и она также хочет принимать участие в благотворительных действиях и служить этим детям. Меня радует, что внутренняя атмосфера нашей семьи, нашей духовной общины передается нашим детям, и они несут этот факел огня, любви и заботы другим детям, которым меньше повезло в жизни.

– Бизнесмены – люди, как правило, достаточно заняты. Когда появляется свободное время, как Вы его проводите?

– Я люблю играть в футбол, в пинг-понг, люблю петь, танцевать. Иногда получается найти время для гольфа. Если есть возможность – выбираюсь на рыбалку. С семьей мы любим проводить время на природе, отдаем предпочтение тропическим пляжам, теплему океану.



– В связи с нынешним карантином, о пляжах на какое-то время придется забыть. Как переживаете домашнюю изоляцию?

– Казалось бы, в ограниченном пространстве людям тесно, тяжело, особенно когда дети уже взрослые. Ведь дети есть дети, родители есть родители – у каждого своя жизнь, свои интересы, друзья, потребности. Но, находясь сейчас дома на карантине, мы имеем больше возможности узнать друг друга, больше общаться и с удовольствием проводить совместное время с пользой для себя. Старшая дочь со своим мужем живут отдельно, но рядом с нами, и бывают у нас практически каждый день. Мы вместе ужинаем, общаемся, играем в спортивные игры, в пинг-понг, волейбол, делаем барбекю, смотрим фильмы, читаем вместе...

– Совершенно очевидно, что карантин – хоть и непопулярная, но вынужденная мера в условиях пандемии, за которым последует очередной экономический кризис, от негативных последствий которого нам всем придется восстанавливаться. Вы уже благополучно пережили два кризиса в Вашей американской жизни. Что Вы можете сказать на пороге третьего?

– Периоды трудностей и кризисов – это время испытания для каждого из нас. И кого-то кризис подталкивает к позитив-

ным и победоносным мыслям и действиям, а кто-то, наоборот, впадает в депрессию. Переживая сейчас этот третий кризис как отец, как муж, как бизнесмен, как человек в нашем социуме, я всегда стараюсь придерживаться выбора позитивного: лучше жить с оптимистичными мыслями, даже если они кажутся не вполне реальными, чем жить в депрессии и страхе. Хочу открыть, благодаря чему мне удалось одержать победу во всех кризисах: самое главное в моей жизни, что помогало и помогает справляться с любимыми, казалось бы, неразрешимыми трудностями – упование и вера в Бога, который дает нам силы и мудрость. И, конечно, огромная благодарность моей семье – жене, детям и друзьям, на чью поддержку я всегда могу рассчитывать. Очень важно окружить себя людьми, которые поддерживают и мотивируют на хорошее. Каждый из нас ответственен за то, как мы думаем, какой мы выбор делаем и куда направляем себя.



Опираясь на опыт прошлых лет, скажу, что в кризисные времена нужно уметь быть мобильными, подвижными, ориентироваться, пересматривать, что-то урезать, что-то добавлять. Но главное – важно в это время смотреть в будущее, поднимать наши глаза на высоты гор, несмотря на то, что мы проходим сейчас низкие долины. Всегда наша жизненная дорога – это путь с горы – в долину, с долины – в гору, и движемся вперед. Советую не сдаваться в своих мыслях: мысли формируют наши слова и действия, поэтому бодрствуйте, контролируйте свое мышление, выбирайте позитивное. Концентрируйтесь на чистых моральных глубоких мыслях, чтобы они, как ветер, наполняли паруса, и ваша «яхта» могла плыть по просторам жизненных океанов. Приносите радость, помогайте людям вокруг вас. Очень важно понимать, что наша жизнь социальна: она не заканчивается внутри нас, а наоборот – наш внутренний мир выплескивается наружу, на других людей, и пусть он будет позитивным.

Беседовали Алла Димирова и Мила Милтон

О наших бизнес-проектах можно узнать в нашем салоне-магазине по адресу: 7940 Miramar Rd., San Diego, CA 92126.

А также на сайтах:

www.EuroCucinaUSA.com

www.KitchenHomeMakeover.com

www.SergeKoreDesign.com

Или просто звоните нам: (760) 683-9293, и пишите на info@europeenterprise.com

момент на берегу океана, думая, размышляя, всматриваясь в красоту природы, искал в себе внутренние резервы, чтобы состояться.

– Как Вам удалось не только наладить бизнес с нуля, но и превратить его в успешную международную корпорацию?

– Утратив всё, я начал добиваться в Калифорнии своей лицензии генерального подрядчика. Около полугода мне пона-



добилось, чтобы получить все необходимые бумаги и открыть строительную компанию. Но заказов практически не было, и приходилось выполнять мелкие работы из разряда «мастер на все руки». Пройдя все низы строительных работ в Калифорнии, работал субподрядчиком с другими большими компаниями. В свое время это привело к тому, что мое имя стало известным. Наша компания Europe Construction заинтересовала СМИ, заработало «сарафанное радио»... Буквально за 3 года появились средства, чтобы вкладывать в развитие своей растущей компании. Открыли салон-магазин кухонной и ванной мебели и начали расти. Мы производим полный дизайн, занимаемся международными поставками мебели из Европы, ремонтами частных домов, вилл и квартир. Europe Construction существует уже более 10 лет в Калифорнии и продолжает успешно развиваться: сейчас работаем не только в Южной, но и в Северной Калифорнии, в Сакраменто, в Сан-Франциско, в Финиксе (Аризона) и готовы распространять наш бизнес по всей Америке, Канаде и Мексике.

– Некоторое время назад Ваш бизнес расширился, и появился новый коммерческий проект – EuroCucinaUSA. В чем заключается направленность этой структуры?

– Несколько лет назад мы пришли к пониманию, что уже переросли обслуживание только частных клиентов, и начали формировать создание коммерческой организации – EuroCucinaUSA, состоящей из нескольких департаментов. Её основная деятельность – интерьеры коммерческих помещений и зданий. Мы предлагаем полный пакет – от проекта дизайнера до меблирования. Также предоставляем строительные услуги, подбор уникальной мебели, руководство проектами и консалтинг. У нас большой объем импортных поставок и уникальная логистика перевозок. И еще одно направление EuroCucinaUSA – luxury

interiors (интерьеры уровня пятизвездочных отелей, вилл, музеев... в дворцовом стиле, с мрамором, с золотым покрытием, с экзотическим деревом...). EuroCucinaUSA – международная организация: у нас очень много партнеров в Европе, Азии, Прибалтике, России, Украине. Это глобальный концерн, соединяющий ресурсы со всего мира, чтобы воплощать уникальные решения интерьеров коммерческих и luxury помещений.

– Сергей, когда и почему Вы решили заниматься благотворительностью? Расскажите, пожалуйста, о Ваших благотворительных проектах.

– Когда бизнес поднялся, и появились свободные средства, мы стали их инвестировать и помогать мероприятиям, которые проходят в русскоговорящей общине Сан-Диего: осуществили несколько фестивалей детских талантов и фестиваль Дружбы Наций, где принимали участие разные страны постсоветского пространства. Мы выступали генеральным спонсором этих больших мероприятий, впрочем, это была не только наша, а коллективная заслуга русскоговорящей общины Сан-Диего во главе с известным общественным деятелем Милой Милтон – яркой, энергичной, неординарной женщиной.

У нас было несколько заграничных благотворительных проектов: принимали участие в строительстве церкви и кафетерия в джунглях Перу; привозили гуманитарную помощь; в Украине помогли нескольким реабилитационным центрам для людей с алкогольной и наркозависимостью.



Цель нашей компании – вырасти настолько мощно, чтобы иметь достаточно ресурсов и в дальнейшем продолжать заниматься благотворительной деятельностью. Очень хочется помогать брошенным детям, детям-сиротам в разных странах – в Америке, Мексике, в нечужих для нас России и Украине, не забываем мы и о Латинской Америке и Африке, остро нуждающихся в чистой воде, источниках цивилизации, образования, медицины. Эта цель нами движет, она зажигает, мотивирует, заставляет думать не только о себе, а думать: как отдать, как сделать больше для кого-то. И важно, что люди, которые трудятся в нашей команде, – очень интересные энергичные, с огромным потенциалом. Это просто команда МЕЧТЫ!

– Несомненно, Вы являетесь примером для своих детей – и сейчас они уже достойные продолжатели Ваших благотворительных дел. Расскажите, кому они сегодня помогают?

– Наша старшая дочь Ева год назад вышла замуж, очень любит детей и благотворительность. 3 года назад она начала ездить на